



CAMPAÑA 2013-2015

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS

Como ayuda a la hora de completar este formulario puede consultar las [Preguntas Frecuentes](#) donde se recogen los principales aspectos de Enterprise 2020, condiciones que deben reunir las iniciativas, etc. Por favor, **lea detalladamente las condiciones de elegibilidad antes de comenzar a rellenar el formulario**. Cumplimente el formulario siguiendo los **criterios establecidos e indicados en cada campo**. Todas las secciones del formulario son **obligatorias** por lo que deben ser completadas para que la iniciativa presentada resulte elegible y sea admitida al proceso de evaluación por la Secretaría Técnica de E2020. Asimismo, puede consultar el [Formulario de Ejemplo](#) donde se recoge toda la información sobre una iniciativa en particular, como referencia a la hora de completar cada campo del presente formulario.

Información práctica

Nombre de la iniciativa	ANDARINES
Organización líder	Acompaña Alternativas Sociales Responsables, S.L
Persona de contacto Indique los datos de la persona que inscribe esta iniciativa y señale aquellos departamentos de la organización que participan en el proyecto y están directamente implicados en su desarrollo.	Nombre y apellido: Fernando Torres Ruiz Cargo: Director E-mail: fernando@acompana.es Teléfono:649121311 Departamentos de la organización: RSE, Organización y Desarrollo
Ámbito geográfico de influencia del proyecto	<input type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Regional Pretende abarcar toda la zona Oeste de la Comunidad de Madrid <input type="checkbox"/> Local Por favor especifique.
Descripción de la iniciativa Indique brevemente en qué consiste el proyecto y su objetivo. Máximo 50 palabras.	Patrocinar y acompañar en la gestión a ADITEC SOCIAL en su proyecto de Andarines. Iniciativa de calidad de vida, salud y bienestar que consiste en la preparación física, emocional y técnica de un grupo de mayores para la realización del Camino de Santiago.

Colaboradores

	Organizaciones involucradas en la implementación de la iniciativa Identifique a cada una de las organizaciones que forman parte del proyecto.	Naturaleza de las organizaciones involucradas Indique para cada caso si se trata de una empresa, ONG, administración/ organismo público, universidad/ centro de estudios, proveedores/ pymes u otro tipo de colaborador.	Rol de cada organización involucrada Señale para cada organización identificada su rol, responsabilidades y aportaciones a la consecución del objetivo común.
1	 Asociación Aditec	Entidad Privada sin ánimo de lucro	Responsables de la planificación, gestión, ejecución y evaluación del proyecto. Captación de usuarios.
2	 Geko NAVSAT	Pyme tecnológica (Centro de Investigación)	Soporte y asesoría técnica de las aplicaciones de navegación y formación a los usuarios.
3	 Autocares Vista Alegre & Royal Touring	Pyme logística (alquiler de autocares y coches con chófer)	Proveedor logístico, colaborador en la difusión y captación de usuarios.
4	 Eventos Ocio y Naturaleza	Pyme de Ocio y Tiempo Libre	Diseño y adaptabilidad de las rutas. Proveedor de guías titulados, colaborador en la difusión y captación de usuarios.
5	 Asociación "5 al día"	Entidad Privada sin ánimo de lucro	Proveedor del avituallamiento de fruta fresca durante la ruta. Asesoría en nutrición y responsable del diseño de los menús adaptados a los perfiles de los participantes.

Debe señalarse un mínimo de dos partners y, no habiendo un número máximo de colaboradores preestablecido, pueden añadirse tantas filas como sea necesario para listar a todas las organizaciones participantes en el proyecto. Serán valoradas positivamente aquellas colaboraciones entre organizaciones independientes.

Acerca de la iniciativa

<p>Esta iniciativa está principalmente ligada a...</p> <p>Indique el eje temático al cual se orienta el proyecto.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Vida sostenible en ciudades</p> <p><input type="checkbox"/> Habilidades para el empleo</p>
--	---

<p>Dentro de cada eje temático, a qué línea de acción(es) se orienta el proyecto</p> <p>Consulte las Preguntas Frecuentes (página 2) para una descripción detallada de cada una de estos ejes temáticos y líneas de acción.</p> <p>La iniciativa debe alinearse bajo un único eje temático (Empleo o Ciudades) e idealmente estar centrada en una línea de acción.</p>	<p>HABILIDADES PARA EL EMPLEO</p> <p><input type="checkbox"/> Promoción del emprendimiento y el empleo joven</p> <p><input type="checkbox"/> Promoción de la inclusión social a través del empleo</p> <p><input type="checkbox"/> Salud y bienestar en el lugar de trabajo</p> <p><input type="checkbox"/> Adaptación de los procesos de recursos humanos de la empresa de cara a personas mayores u otros colectivos determinados</p> <p><input type="checkbox"/> Formación en TICs para jóvenes</p> <p><input type="checkbox"/> Otro Por favor especifique.</p> <p>VIDA SOSTENIBLE EN CIUDADES</p> <p><input type="checkbox"/> Movilidad y transporte eficiente</p> <p><input type="checkbox"/> Ciudades inteligentes</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estilo de vida y consumo responsable</p> <p><input type="checkbox"/> Diseño, producción y comunicación sostenible</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Otro: Salud y calidad de vida, envejecimiento activo, prevención de la dependencia e iniciación en la utilización de la tecnología como herramienta de comunicación y localización. Aportando seguridad y además propiciando la disminución de la brecha digital.</p>
<p>A qué grupo de interés se dirige principalmente la iniciativa</p> <p>Indique quién(es) se verán beneficiados por este proyecto.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Empleados</p> <p><input type="checkbox"/> Clientes</p> <p><input type="checkbox"/> Cadena de valor (proveedores, contratistas)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Comunidad/ Sociedad</p> <p><input type="checkbox"/> Medio Ambiente</p> <p><input type="checkbox"/> Otro Por favor especifique.</p>
<p>Principal resultado esperado</p> <p>Señale qué resultado(s) concreto(s) se obtendrá(n) como consecuencia del proyecto.</p>	<p><input type="checkbox"/> Desarrollo de una herramienta</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Aprendizaje organizacional, intercambio de buenas prácticas, sensibilización</p> <p><input type="checkbox"/> Innovación en procesos para la implementación de nuevos modelos de gestión</p> <p><input type="checkbox"/> Recomendaciones en materia de normativas, influencia</p> <p><input type="checkbox"/> Otro Por favor especifique.</p>
<p>Resultados que se prevé conseguir</p> <p>Describa con hitos e indicadores cuantitativos los beneficios claves para los partners implicados en el desarrollo del proyecto y/o los diferentes stakeholders a quienes está orientado.</p> <p>Máximo 500 palabras.</p>	<p>La gerontología nos propone por un lado, posibilidades de desarrollo durante la vejez contando con los apoyos suficientes y, por otro, la práctica de actividades de ocio, un aspecto que sin duda, beneficia a la persona. Por ello, este programa recurre al ocio y a la actividad física, tanto en grupo como individualizada, como herramienta preventiva para superar o prevenir situaciones de soledad y aislamiento, y para aprender a vivir de forma positiva una nueva y enriquecedora etapa de la vida. Este programa tiene en cuenta la importancia del control individual en las actividades de participación, facilitando cuándo y cómo quieren desarrollarlas. Además, pretende fomentar la vinculación a la propia comunidad universalizando la utilización de los recursos naturales próximos a todos los usuarios potenciales.</p> <p>Andarines es un grupo heterogéneo, numeroso y variado tanto en edad como en experiencias vitales. El grupo nació en septiembre de 2013 en el marco del proyecto de dinamización del Centro Municipal de Mayores de Villaviciosa de Odón, Que nada nos pare, financiado por la Fundación de la Obra Social “la Caixa”.</p> <p>Por iniciativa de los usuarios participantes en el mencionado proyecto de dinamización y gracias a la colaboración de Acompaña Alternativas Sociales Responsables, S.L se ha puesto en marcha esta iniciativa de intervención social que pretende ser sostenible en el tiempo y, cuyo objeto principal, es facilitar la participación en actividades culturales, de ocio saludable y de tiempo libre en la naturaleza. Además se pretende el acercamiento a las nuevas tecnologías aplicadas al senderismo.</p>

	<p>La continuidad de la actividad supone un reto de intervención comunitaria en el que todo el mundo es bienvenido. En esta nueva temporada de andarines, pretende abrir el grupo a todas las personas que quieran participar sin atender a su edad, el municipio de origen, o condición física.</p> <p>Un objetivo concreto para este año es realizar el tramo gallego del Camino de Santiago. (Indicador: que lo realicen, al menos, 25 personas)</p> <p>Para conseguir la preparación necesaria se han diseñado una serie de salidas senderistas de entre 10 y 15 km cada una que permita a los participantes conseguir la forma física necesaria. (Indicador: realización de, al menos, 14 salidas preparatorias con una participación media de 20 personas)</p> <p>Otro objetivo concreto es la iniciación en la utilización del móvil y sus aplicaciones de geolocalización para la práctica del senderismo. (Indicador: realización de tres acciones formativas)</p> <p>La alfabetización y actualización digital se presenta como un reto integrador y facilitador de disminución de las barreras que para algunas personas suponen el desconocimiento o el uso ineficiente de todos los recursos que nos brindan las tecnologías de la comunicación y la información del S.XXI. El conocimiento y la utilización de dispositivos GPS, las aplicaciones relacionadas con viajes o compras, las redes sociales... están ahí, forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea y con la que debemos convivir. Por ello, ofrecemos la posibilidad de actualizarnos a través de cursos y talleres para grupos pequeños en los que el aprendizaje está garantizado.</p>
<p>Fecha de inicio del proyecto y calendario con los principales hitos</p> <p>Incluya información que contemple hasta junio 2014 como mínimo.</p>	<p>Septiembre 2013.- Configuración del grupo de senderistas en el marco del proyecto de proyecto de dinamización del Centro Municipal de Mayores de Villaviciosa de Odón, Que nada nos pare, financiado por la Fundación de la Obra Social “la Caixa”.</p> <p>Octubre 2013 – Junio 2014.- Realización de 32 salidas de medio día con un total de 380 Km recorridos con 28 usuarios habituales con una media de participación del 78%.</p> <p>Junio 2014.- Puesta en marcha por parte de Aditec Social del grupo de Andarines Aditec Social con la colaboración de gestión y diseño de Acompaña Alternativas Sociales Responsables.</p> <p>Agosto - Septiembre 2014.- Diseño de las rutas para el periodo de otoño 2014. Elaboración de la web Andarines Aditec Social que sirve de mecanismo de divulgación del proyecto, así como, de plataforma para la gestión integral de la actividad. (Información puntual, inscripción en las actividades, registro etc...)</p> <p>Septiembre – Diciembre 2014.- Puesta en marcha de las 7 salidas programadas para el periodo de otoño habiéndose realizado 4 hasta la fecha.</p> <p>Diseño de las salidas para el periodo de invierno (Enero-Mayo)</p> <p>Enero – Mayo 2015.- Realización de las salidas programadas para el periodo. Diseño y preparación de las etapas del Camino de Santiago (tramo gallego).</p> <p>Junio 2015.- Realización del Camino.</p>
<p>Más información sobre el proyecto</p> <p>Proporcione si lo considera relevante enlaces a páginas web para ampliar información, notas de prensa, etc.</p>	<p>Obtención de Información adicional del proyecto:</p> <p>http://andarinesaditec.wordpress.com/</p> <p>http://aditecsocial.es/</p> <p>http://mayoresdevillaviciosaodeodon.blogspot.com.es/</p> <p>http://gekonavsat.com/</p> <p>http://www.5aldia.com/</p>
<p>Expectativas de la organización</p> <p>Indique qué beneficio(s) espera alcanzar al adherir a Enterprise 2020.</p>	<p>X Visibilidad</p> <p>X Posicionamiento en temas vinculados al eje temático alrededor del cual se articula el proyecto presentado</p> <p><input type="checkbox"/> Formar parte de una iniciativa de carácter internacional con una reputación consolidada</p>

	X Vinculación con otras empresas <input type="checkbox"/> Otro Por favor especifique.
--	--

Importante: se solicita a las empresas que presentan su proyecto **enviar junto con el formulario su logotipo en alta resolución (jpg y vectorial).**

Este formulario deberá enviarse **antes del 24 de noviembre de 2014** a la dirección enterprise2020@foretica.es.